

**covermade.**

„below-the-line-Kampagnen“  
nach Maß.

# Die deutsche **Werbelandschaft** wird maßgeblich von **klassischen Medien** bestimmt.

Die Herausforderungen der Intermediaselektion liegen vor allem in den zeitlichen und inhaltlichen Abstimmungsprozessen sowie in den Verfügbarkeiten der verschiedenen Werbemedien.

## **covermade** initiiert integrierte Werbekampagnen in einer **homogenen Kundengruppe!**

Dafür nutzt covermade neben den klassischen Werbeträgern zusätzlich auch direkte und interaktive Medien. All diese Kommunikationsinstrumente werden innerhalb eines festgelegten Kampagnenzeitraumes präzise aufeinander abgestimmt.



# Das covermade-Konzept <sup>©</sup>

covermade vermarktet alternative Werbeflächen in Videotheken. Unser Partner ist die Video Buster Entertainment Group, Deutschlands größte unabhängige Videothekenkette. Video Buster verfügt über 37 Filialen im gesamten Bundesgebiet. Die 1,5 Millionen registrierten Kunden wählen aus 30.000 verschiedenen Titeln und generieren mehr als 10.000.000 Verleihvorgänge im Jahr.

covermade initiiert innerhalb der Video Buster-Kundengruppe crossmediale Kampagnen. Dabei kontaktieren wir den Kunden über klassische, direkte und interaktive Medien. covermade erreicht als Ambient Media Anbieter Kunden im privaten Umfeld über Werbung auf DVD- und Videospielcovern. Zusätzlich bündelt covermade mehrere klassische Werbeformen für Below-the-line-Kampagnen und ermöglicht mit spezifischen Standortvorteilen eine direkte Verlinkung zum Vertrieb. Die Homogenität der Zielgruppe führt zu einer besseren Planbarkeit sowie stark reduzierten Streuverlusten gegenüber anderen Medien und ermöglicht zudem ein differenziertes Controlling.

Für jede Kampagne werden die Medien selektiert und aufeinander abgestimmt. Der Aktionszeitraum beträgt mindestens einen Monat, covermade setzt somit genau 12 Kampagnen pro Jahr und Standort um.



Das **covermade-Konzept** fokussiert **3 zentrale Kommunikationsansätze**. Individuell anwendbar und abgestimmt auf Ihr Produkt.

## covermade.Direkt – Cover-Werbung

### Standortgebundener Film- und Spieleverleih

Die Video Buster Gruppe verleiht an bundesweit 37 Standorten Filme als DVD und Blu-ray-Disc sowie aktuelle Videospiele. Die Datenträger werden in einem Schutzcover verliehen. Auf diesem Cover platzieren wir die Werbung unserer Kunden.

### Keyfacts:

- direkter visueller und haptischer Kontakt
- hohe Verweildauer
- mehrere direkte Kontakte mit der Werbebotschaft
- Kontakt erfolgt im privaten Umfeld in entspannter (reizarmer) Umgebung

### Adressierter Film- und Spieleversand

Die Video Buster Gruppe versendet monatlich ca. 200.000 Filme und Videospiele auf dem Postweg. Diese Sendungen können mit Flyerwerbung bestückt werden, die den Kunden direkt in seiner privaten Umgebung erreicht.

### Keyfacts:

- individuelle Ansprache
- Kontakt entsteht im privaten Umfeld
- namentliche Ansprache
- Imagetransfer



# covermade.Interaktiv – Online-Kommunikation

## Zielgruppenspezifische Interaktion

Über unser Filmportal [www.videobuster.de](http://www.videobuster.de) sprechen wir Onlinekunden gezielt an. Eine Segmentierung kann bis auf die Ebene eines einzelnen Filmes oder Videospiele erfolgen. Zusätzlich ermöglichen wir unseren Partnern die Generierung repräsentativer Daten mittels Onlinebefragungen.

videobuster.de verzeichnet durchschnittlich 740.000 Besuche (Visits) pro Monat, von denen ca. 60 % unique Visits sind. Die Verweildauer eines einzelnen Kunden beträgt ca. 8 Minuten, dabei werden im Durchschnitt 10 Seiten betrachtet. Insgesamt liefert Video Buster 7.500.000 Pages monatlich. Im ersten Halbjahr 2009 waren über 50 % der Besucher Neukunden, dabei lag die Bounce Rate bei 34 %.

## Keyfacts:

- Online-Kooperationen
- Affiliate Marketing
- Meinungsforschung
- Trendanalyse

# covermade.Vertrieb – Produkterfahrung

## Sampling | Promotion | Verkauf

Die beste Werbung ist die Produkterfahrung selbst! Wir schaffen in unseren Filialen die Verbindung zwischen Kommunikation und Produkt. Die Möglichkeiten reichen vom Sampling über aktive Promotion bis hin zum direkten POS-Verkauf. Dabei entfallen die Kosten für Standortakquise, Genehmigungsmanagement, Equipmentversand oder Standortmiete.

## Keyfacts:

- vollwertiger POS
- aktive Ansprache
- geringe Handlingskosten



# covermade. Produkte und Zielgruppen

## 🕒 Top Cover

Top Cover sind Filmneuheiten und Blockbuster, die permanent im Umlauf sind. Jeder Kunde hat mindestens 4 direkte Kontakte zur Werbebotschaft.

## 🕒 Blu-ray Disc

An allen Standorten verfügen unsere Filialen über die aktuellen Neuerscheinungen im hochauflösenden Blu-ray Format. Der Anteil an Blu-ray Verleihungen nimmt stetig zu.

## 🕒 Movie Kids

Der Verleih von Kinderfilmen erfolgt in unseren Filialen separat. So können wir Kinder und Eltern gezielt kontaktieren.

## 🕒 Games

All unsere Filialen verfügen über die neuesten Videospiele für PC und Spielkonsolen. Herstellern ermöglicht das die direkte Platzierung ihrer Werbung auf Konkurrenzprodukten.

## Zielgruppen:

- Junge Leute  
16-39 Jahre
- 60 % männlich
- trend- & markenbewusst
- Innovatoren
- technikaffin (AV)
- qualitätsorientiert
- Kinder bis 14 Jahre
- Eltern
- filmaffin
- Gamer
- konsumfreudig
- sozial aktiv

## Produktfokus:

- Food & Beverages, Pizza, Technik, Genussmittel, TV, Film, Wohnen
- hochwertige AV-Technik, hochauflösende TV-Formate, Technikmessen
- Spielzeug, Bekleidung, TV, Telekommunikation, Lifestyle
- Konsolen Hardware, Videospiele, Magazine, Software, Zubehör, Messen



# covermade. In Zahlen

Während einer **Monatskampagne** belegen wir bundesweit in **37 Video Buster-Filialen** insgesamt **60.000 Verleihcover** mit der Werbung unserer Kunden. Jedes einzelne Cover wird durchschnittlich **6,7 mal pro Monat** verliehen. Aus dieser Quote ergeben sich **402.000 direkte Kontakte** allein über dieses Medium.

Nach einer Studie der GfK verbringen im Durchschnitt **2 Personen** den gemeinsamen Videoabend. Dieser Multiplikator erhöht die monatliche Kundenkontaktzahl auf ca. **800.000 Rezipienten**.

Im wachsenden Segment **Filmversand** erreichen wir im gleichen Zeitraum zusätzlich **150.000 Kunden** auf dem Postweg. Über **450.000 unique Visits pro Monat** verzeichnet unser Filminformationsportal [videobuster.de](http://videobuster.de), unser wöchentlicher Newsletter wird regelmäßig an ca. **400.000 E-Mail-Adressen** versendet.

Summiert ergibt sich in der Betrachtung unserer verschiedenen Vertriebskanäle eine Gesamtzahl von über **950.000 Rezipienten**, die wir mit Hilfe **direkter Medien monatlich** erreichen. Alle weiteren Werbeträger, wie InstoreTV oder Leuchtdisplays, dienen zusätzlich als Multiplikator der Werbebotschaft, die gezielt in einer **jungen konsumfreudigen Zielgruppe** platziert wird.

**covermade-Medien** können **separat gebucht** oder für **Unternehmenskooperationen** mit der Video Buster Entertainment Group genutzt werden. Mit Hilfe unserer internen Analysetools erheben wir **valide Kontaktzahlen**, die wir unseren Werbekunden nach Abschluß der Kampagne zur Verfügung stellen.



# covermade. Welche Leistungen erhalten Sie?

- individuelle crossmediale Ansprache einer jungen differenzierten Zielgruppe
- garantierter Kontakt
- Online-Offline-Kommunikation
- Promotion, Sampling und POS-Verkauf
- messbare Ergebnisse
- umfangreiches Aktionsmonitoring
- Beratung, Planung, Gestaltung, Distribution, Steuerung, Controlling sowie Monitoring aus einer Hand

## Sie sollten über covermade nachdenken, wenn Sie...

... crossmediale Kampagnen in einer homogenen Kundengruppe realisieren möchten.

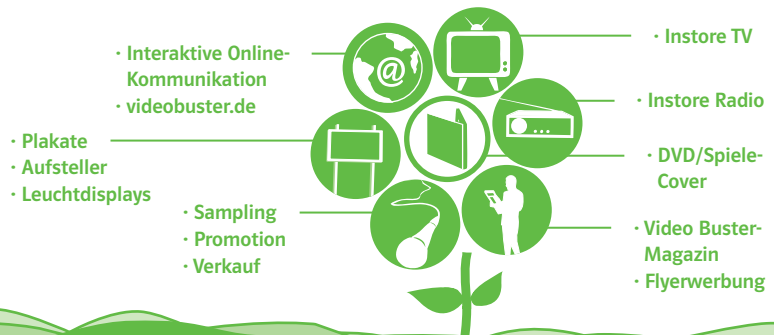
... Produkte anbieten, die zum Erlebnis eines DVD- oder Spieleabends passen oder sogar dazu gehören.

... in einer Audio-Video-affinen Zielgruppe werben wollen.

... im direkten Umfeld von Gamern oder Kindern werben möchten.

... Partner im Bereich Affiliate Marketing suchen.

... Ihren Marketingmix durch Ambient Medien ergänzen wollen.



covermade.

Löberstraße 19 | 99084 Erfurt | Telefon +49 361 7456724

Fax +49 361 7456726 | info@covermade.com | www.covermade.com

**0,-€**  
für Top-Handys – günstiger wird's nicht!

**0,-€!** mit dem Tarif O2-Gemini-L-Mini Handy 238,99 € ohne Vertrag  
**0,-€!** mit dem Tarif O2-Gemini-L-Mini Handy 238,99 € ohne Vertrag  
Nokia N95 UMTS  
Multimedia-Computer mit 3,0-Megapixel-Digitalkamera  
• Display mit 16,7 Mio. Farben und 240x320 Pixel  
• MP3-Player und iXRM-Radio  
• inkl. 112 MB Music2Go-Speicher

Ein O2-Gemini-Tarif mit Restrukturierung und Restrukturierung ist verbindlich. Handhabungsfähigkeit hängt von einer oder mehreren Restrukturierungen ab. Die in der Werbung angegebenen Leistungen sind nur bei einer Restrukturierung möglich. Mindestens ein Restrukturierungsvertrag ist erforderlich. Die in der Werbung angegebenen Leistungen sind nur bei einer Restrukturierung möglich. Mindestens ein Restrukturierungsvertrag ist erforderlich. Die in der Werbung angegebenen Leistungen sind nur bei einer Restrukturierung möglich. Mindestens ein Restrukturierungsvertrag ist erforderlich.

**Horst Schlämmer Isch kandidiere!**

**DER WAHLKAMPF BEGINNT! AB 20.08.09 NUR IM KINO**

**HSP**

**Wir unterstützen Horst Schlämmer!**

**VIDEO BUSTER**

**Horst Schlämmer Isch kandidiere!**

**DER WAHLKAMPF BEGINNT! AB 20.08.09 NUR IM KINO**

**HSP**

**www.waehle-schlaemmer.de**

**Horst Schlämmer Isch kandidiere!**

**DER WAHLKAMPF BEGINNT! AB 20.08.09 NUR IM KINO**

**HSP**

**www.waehle-schlaemmer.de**

Weitere tolle Angebote  
Sie im O2Shop Ang...

**VIDEO BUSTER**

**ANGEBOTE**  
finden Sie bei uns!

Erfurt? Wir helfen Ihnen gern!  
persönlichen Beratungstermin oder  
per E-Mail auf unserer Website.

Partnerschaft Zukunft eG  
User Straße 22  
740 79-333  
-zukunft.de

**ENTSPANNUNG leben**

**www.wbg-zukunft.de**

**WBG ZUKUNFT erfurt**

**Die Designfolie für Deinen Style**

passgenaue Skins für Handys, Spielkonsolen, Laptops und MP3-Player

- coole Designs und exklusive Lizenzentwürfe aus den Bereichen Music, Musik, Sport und Lifestyle
- einfach aufzubringen und rückstandslos wieder zu entfernen
- Bei Video Buster YOUNIK Gift Card kaufen und unter [www.younik.com](http://www.younik.com) das Wunsch-YOUNIK bestellen

**Summer Special! Gift Card für Handys für €9,90**

**YOUNIK**  
Hier sind die Stars für Deine Electronics

**VIDEO BUSTER**

Video Buster Erfurt  
Furt-Garten-Ring 138  
99084 Erfurt  
Tel. 0361 10001118

**YOUNIK**  
Hier sind die Stars für Deine Electronics

**VIDEO BUSTER**

**Klugscheißer!?**

**TLZ** Es kommt nicht darauf an wo, sondern was man liest!

Schon probiert? Tel. 031902-987655

So haben Sie mit einem Anschluss jetzt dreimal mehr Spaß. Und ein Geschenk gibt es auch noch dazu!

**telecolumbus**

Service-Hotline 01805 585 535  
14 UTM, aus dem deutschen Festnetz, ab 18:00 Uhr, 7 Tage die Woche

**VIDEO BUSTER**

Video Buster  
Anwalder Straße 143  
99125 Chemnitz  
Tel. 0371 5202839

**Neue Welten erobern.**

Schnell bestellen und Tankgutschein im Wert von 10 € sichern!

**telecolumbus**

fernsehen, internet, telefax.

**TLZ** Mehr wissen!

**VIDEO BUSTER**

Video Buster Juri-Caparin-Ring  
99084 Erfurt  
Tel.: 0361 966011

**Panasonic**  
Ideen für Sie

**PAPP-SCHLACHT?**

**www.papphelden.de**

**Panasonic**  
Ideen für Sie

**ACHTUNG!**

**JETZT GIBT'S WAS AUF DEN DECKEL!**

**Braugold präsentiert den BLOCKBUSTER DES SOMMERS**

1 Kasten Braugold 18achtundachtzig & 9 Liter UrSella-Mineralwasser

für nur **9,99 €**

**VIDEO BUSTER**

Video Buster  
Furt-Garten-Ring 138  
99084 Erfurt  
Tel. 0361 10001118

**18**

**VIDEO BUSTER**

**Nur im Video Buster Handy Premium Shop**  
bis 31.12.2008

**PS 3 Motorstorm Edition mit dem eleganten Nokia 6300!**

- Vodafone Super Plus nur 29,95 €/Monat
- mit Partnerkarte zzgl. 9,95 €/Monat
- frei telefonieren ins Vodafone- & Festnetz

**freitag + samstag kein Anschlusspreis**

**VIDEO BUSTER**

**Für Fachkräfte aus Industrie + Handwerk:**

Aktuelle Stellenangebote finden Sie unter [www.personal-m2000.de](http://www.personal-m2000.de) oder gebührenfrei unter **Tel. 0800 2520000**

**management2000**

Management 2000 GmbH & Co. KG  
Eliablatstrasse 9, 99096 Erfurt, Tel. 0361/654580, erfurt@management2000.de  
europaweit an 30 Standorten, führend im technisch-gewerblichen Bereich (AUG)

**„Werkzeug ist nur nützlich, wenn man weiß“**

**covermade**

**Sehen Sie das genauso? Dann wenden Sie das Cover!**

**VIDEO BUSTER**

**Online bist Du ... alles Andere bek...**

**Brandnetes Netbook LG X110-G mit integriertem UMTS-Modem!**

- 3,1 Vm, Mobile Connect Flat 34,95 €/mtl.
- angeschlossen mit bis zu 7,2 Mbit/s
- 10,4" TFT-Display
- Techn. Daten Netbook:
  - 3G UMTS Modem
  - 320 Speicher
  - integriertes IntelliAtom Prozessor 1,0GHz
  - Arbeitsspeicher 1024MB DDR2
  - Festplatte 160GB SATA
  - 24 Monate Garantie

**freitag + samstag kein Anschlusspreis**

**videofone**

**JETZT BEIM AOK PLUS GEWINNSPIEL TEILNEHMEN!**

**JETZT DIE AOK PLUS EMPFEHLEN UND GEWINNEN**

**VIDEO BUSTER**

**MEISTER SHAO ZU SAGT: SCHAU BLAU UND GEWINNE EINEN BLU-RAY PLAYER!**

Höre, Suchender! Blu-ray der Weg zur Erleuchtung ist! Atemberaubend scharfe Bilder, faszinierende Farben, kristallklarer Sound: Blu-ray eröffnet dir das Filmerlebnis der nächsten Dimension.

Besuche den Tempel des Meisters, lass dich erleuchten und hol dir Preise im Wert von 10.000 €.

**www.schau-blau.de**

**VIDEO BUSTER**

**SCHÄRFE DEINEN BLICK: BLAU IST DER KICK!**

**Panasonic**  
Ideen für Sie

# covermade. Beispielkampagne

<b>Laufzeit:</b>	1 Monat
<b>Vertriebskanäle:</b>	37 Filialen in nationaler Belegung Zentraler Film- und Videospieleversand Filminformationsportal videobuster.de

## Offline Werbeträger Auflage

<b>DVD-Top Cover</b> (durchschnittlich 1500 Cover pro Filiale als direktes Medium)	60.000
<b>optional</b> parallele Belegung der DVD- und Blu-ray Top Cover parallele Belegung der DVD- und Spiele Top Cover	
<b>A1 Leuchtdisplays</b> (4 pro Filiale direkt an den Laufwegen)	160
<b>Video Buster Monatsmagazin mov-i</b> (Top Movies, Top Games, Blu-ray News, Kino News)	25.000
<b>Flyerauslage</b> (Format individuell vereinbar)	40.000
<b>Instore TV Kanal</b> (3 Spotausstrahlungen pro Stunde, MPEG4 Format)	
<b>Aufsteller   Terminals</b> (1-2 pro Filiale)	40
<b>Versandtaschen</b> (Einleger 10,5 x 10,5 cm, Außenaufdruck Versandtaschen)	200.000

## Online Werbeträger

<b>Skyscraper</b>	rotierend
<b>Titlebar</b>	permanent
<b>Content-Container</b>	permanent
<b>Newsletter</b>	2x pro Monat
<b>Kosten der Kampagne* 1,2</b> (bei mind. 950.000 Direktkontakten in einer homogenen Zielgruppe)	<b>40.000 €</b>

### Individuelle Abstimmung folgender Maßnahmen:

**Sampling** (Verteilung von Produktproben durch das Video Buster Personal)

**Promotion** (aktive Ansprache, Gewinnspiel, Adressgenerierung, Promotiontour)

**Verkauf** (Verkauf von Waren durch Video Buster Personal, Kommissionsware)

\*1 inklusive Kosten für Produktion, Verpackung & Versand, Bestückung, Entstückung, Monitoring, Flyerverteilung

\*2 exklusive Kosten für die Produktion der Versandflyer, Produktion des TV-Spots, individuelle Werbeträger