

Laufzeitkampagnen

- » geeignet für langfristige regionale Kooperationen
- » Branchen: Food, regionales Handels- und Dienstleistungsgewerbe

Laufzeiten	6 Monate*	12 Monate*	24 Monate*
Flagshipstore	400,00	340,00	300,00
Megastore	325,00	276,00	245,00
Filiale	250,00	212,00	188,00

* Preise in € pro Monat und Filiale

Leistungskatalog	6 Monate*	12 Monate*	24 Monate*
Top Cover	0,00	0,00	0,00
Cover FSK 18	n.V.	n.V.	n.V.
2 Leuchtkästen DIN A1	75,00	0,00	0,00
Flyerauslage	50,00	0,00	0,00

* Preise in € pro Monat und Filiale

Produktkosten	6 Monate**	12 Monate**	24 Monate**
Druck, Handling, Versand	ab 250,00	ab 250,00	ab 250,00

** Preise in €

Sondervereinbarungen	Zeitlich begrenzte Belegung der Top Cover / Blu-ray Cover / Spiele Cover (zw. 1.300 und 2.000 Cover) bei nationalen Kampagnen. Für die Dauer der Kampagne fallen keine Mietkosten an.
-----------------------------	---

Flagshipstores: Augsburg, Erfurt, Hamburg 1, Hannover 1, Hildesheim

Megastores: Braunschweig, Bremen, Chemnitz 1, Chemnitz 2, Darmstadt, Essen, Frankfurt a. M., Gotha, Göttingen, Hameln, Hannover 2, Hannover 3, Hannover 4, Hannover 5, Leipzig, Lübeck, Neuss, Oberhausen, Oldenburg, Reutlingen, Wuppertal

Filialen: Alfeld, Bochum, Burgdorf, Goslar, Hamburg 2, Langenhagen, Meiningen, Mühlhausen, Seesen, Sömmerda, Sondershausen

covermade
Werbeagentur &
Marketingberatung

Löberstraße 19
99084 Erfurt

T +49 361 262 639 0
F +49 361 262 639 20
info@covermade.com
www.covermade.com

Top Cover-Kampagnen regional / überregional

- » geeignet für Aktions- und Imagekampagnen
- » Branchen: keine Einschränkungen

Laufzeiten	1 Monat*	2 Monate*	3 Monate*
Flagshipstore	1.500,00	1.350,00	1.200,00
Megastore	1.150,00	1.035,00	920,00
Filiale	995,00	895,00	796,00

* Preise in € pro Monat und Filiale

Leistungskatalog	1 Monat**	2 Monate**	3 Monate**
Top Cover	0,00	0,00	0,00
4 Leuchtkästen DIN A1	0,00	0,00	0,00
Flyerauslage	0,00	0,00	0,00
Video Buster InstoreTV	150,00	100,00	0,00
Video Buster Magazin	150,00	150,00	150,00
Adressgenerierung	350,00	350,00	350,00
Cover mit Booklets	999,00	999,00	999,00

** Preise inklusive Druck für Cover in € pro Monat und Filiale

Produktkosten	Sind in den Paketpreisen enthalten. Kosten für individuelle Medien werden separat vereinbart.
----------------------	---

Sondervereinbarungen	Bei überregionaler Belegung (Belegung mehrerer Filialen) ergeben sich weitere individuelle Rabattierungen, die je nach Kampagnenart und Umfang separat bestimmt werden. Dies gilt ebenso für die Durchführung vertrieblicher Maßnahmen, wie Verkauf, Sampling und Promotion.
-----------------------------	--

Flagshipstores: Augsburg, Erfurt, Hamburg 1, Hannover 1, Hildesheim

Megastores: Braunschweig, Bremen, Chemnitz 1, Chemnitz 2, Darmstadt, Essen, Frankfurt a. M., Gotha, Göttingen, Hameln, Hannover 2, Hannover 3, Hannover 4, Hannover 5, Leipzig, Lübeck, Neuss, Oberhausen, Oldenburg, Reutlingen, Wuppertal

Filialen: Alfeld, Bochum, Burgdorf, Goslar, Hamburg 2, Langenhagen, Meiningen, Mühlhausen, Seesen, Sömmerda, Sondershausen

covermade
Werbeagentur &
Marketingberatung

Löberstraße 19
99084 Erfurt

T +49 361 262 639 0
F +49 361 262 639 20
info@covermade.com
www.covermade.com

Nationale Kampagnen

- » geeignet für Aktions- und Imagekampagnen in einer jungen Zielgruppe (Direkt-, Cross-media- und Onlinekommunikation in Verbindung mit Promotion, Sampling & Verkauf)
- » Branchen: Food, Home Entertainment, Kino, TV, Wohnen

Leistungskatalog	1 Monat
Top Cover	inklusive
Blu-ray Cover	inklusive
Videospiele Cover	inklusive
4 Leuchtkästen DIN A1	inklusive
Flyerauslage	inklusive
Video Buster InstoreTV	inklusive
Video Buster Versandtaschen Aufdruck	nach Verfügbarkeit
Video Buster Versandtaschen Einleger	nach Verfügbarkeit
Video Buster Monatsmagazin mov-i	inklusive
Online Skyscraper	inklusive
Online Titlebar	nach Verfügbarkeit
Online Content Container	inklusive
Online Newsletter	inklusive
Bestückung der Cover mit Booklets	individuelle Absprache
Adressgenerierung	individuelle Absprache
Sampling/ Promotion/ Verkauf	individuelle Absprache

Kosten der Kampagne	Nationale Kampagnen werden individuell konzeptioniert. Die Kampagnenkosten richten sich nach dem vereinbarten Zeitraum, dem Umfang der Medialeistung, den Kosten für individuelle Werbeträger, den Produktkosten für Aktionsflyer, dem Umfang genutzter Zusatzleistungen, wie Verkauf oder Sampling sowie nach der Höhe von Bartering-Leistungen bei Unternehmenskooperationen.
----------------------------	---

Flagshipstores: Augsburg, Erfurt, Hamburg 1, Hannover 1, Hildesheim

Megastores: Braunschweig, Bremen, Chemnitz 1, Chemnitz 2, Darmstadt, Essen, Frankfurt a. M., Gotha, Göttingen, Hameln, Hannover 2, Hannover 3, Hannover 4, Hannover 5, Leipzig, Lübeck, Neuss, Oberhausen, Oldenburg, Reutlingen, Wuppertal

Filialen: Alfeld, Bochum, Burgdorf, Goslar, Hamburg 2, Langenhagen, Meiningen, Mühlhausen, Seesen, Sömmerda, Sondershausen

covermade
Werbeagentur &
Marketingberatung

Löberstraße 19
99084 Erfurt

T +49 361 262 639 0
F +49 361 262 639 20
info@covermade.com
www.covermade.com

Kernzielgruppen

- » geeignet für Aktions- und Imagekampagnen in einer homogenen Kundengruppe mit individueller und direkter Zielansprache
- » Branchen: High End Home Entertainment, Videospiele Hardware, Software und Zubehör, Kinder

Kernzielgruppe	Blu-ray*	Games*	Movie Kids*
Flagshipstore	600,00	460,00	230,00
Megastore	450,00	345,00	140,00
Filiale	300,00	230,00	100,00

* Preise in € pro Monat und Filiale

Leistungskatalog	Blu-ray*	Games*	Movie Kids*
Zielgruppen Cover	0,00	0,00	0,00
2 Leuchtkästen DIN A1	0,00	0,00	0,00
Flyerauslage	0,00	0,00	0,00
Video Buster Instore TV	150,00	150,00	150,00
Video Buster Magazin	150,00	150,00	150,00

* Preise in € pro Monat und Filiale

Produktkosten	Entstehen einmalig pro Kampagne. Dies gilt nicht bei gleichzeitiger Buchung einer Top-Cover oder Laufzeitkampagne.
----------------------	--

Sondervereinbarungen	Bei Kampagnen innerhalb der Video Buster Kernzielgruppen werden bei längeren Laufzeiten und bei Buchung mehrerer Standorte gesonderte Rabatte gewährt. Nach Absprache können Terminals für Videospiele installiert werden.
-----------------------------	--

Flagshipstores: Augsburg, Erfurt, Hamburg 1, Hannover 1, Hildesheim

Megastores: Braunschweig, Bremen, Chemnitz 1, Chemnitz 2, Darmstadt, Essen, Frankfurt a. M., Gotha, Göttingen, Hameln, Hannover 2, Hannover 3, Hannover 4, Hannover 5, Leipzig, Lübeck, Neuss, Oberhausen, Oldenburg, Reutlingen, Wuppertal

Filialen: Alfeld, Bochum, Burgdorf, Goslar, Hamburg 2, Langenhagen, Meiningen, Mühlhausen, Seesen, Sömmerda, Sondershausen

covermade
Werbeagentur &
Marketingberatung

Löberstraße 19
99084 Erfurt

T +49 361 262 639 0
F +49 361 262 639 20
info@covermade.com
www.covermade.com

Online

- » Echte Alternative zu teurer Marktforschung
- » Lieferung valider verifizierbarer Ergebnisse
- » Befragung von ca. 1000 Online Kunden pro Tag
- » Multiple Choice Umfragen
- » zielgruppenspezifische Themen
- » individuelle Kundenansprache

Informationen	Dieses Tool ermöglicht es uns, die zahlreichen cross-medialen Werbemöglichkeiten von Video Buster mit Umfragen in einer relevanten Zielgruppe zu verknüpfen. Kundenumfragen ermitteln zum einen die unmittelbare Haltung des Kunden zu Produkten oder Angeboten, zum anderen spiegeln sie Erwartungen, Trends und Konfliktfelder wider.
Kosten	Video Buster Kundenumfragen sind einzeln und nach Verfügbarkeit buchbar. Die Kosten bestimmen sich individuell aus dem Umfang der Befragung und aus dem notwendigen Aufwand zur Online Integration sowie zur Auswertung der Umfrageergebnisse.
Sondervereinbarungen	Umfragen innerhalb der Video Buster Kundengruppe bietet covermade im Rahmen einer nationalen Kampagne kostenlos an. Dies erfordert die Belegung sämtlicher Werbeflächen. Für Kunden, die nur bestimmte Werbeflächen belegen, wird eine Bearbeitungsgebühr erhoben, die sich nach dem Umfang der Befragung richtet.

covermade
Werbeagentur &
Marketingberatung

Löberstraße 19
99084 Erfurt

T +49 361 262 639 0
F +49 361 262 639 20
info@covermade.com
www.covermade.com